

March 9, 2009

Bruce Isacson, Lionheart Films
(626) 675-3335 cell
Lionheartmovies@aol.com



Dear Bruce,

我们很荣幸来陪伴在您身边, 并导致南达科他州的销售, 与您合作, 你的团队, 和分销商, 以使这一重要的电影世界。

但是现在看到电影的最新版本, 并亲自与你会面, 讨论它, 我南达科他州的信心有望成为一个重要的, 有魅力, 商业上可行的电影。我的工作和我有一个在你的电影题材深感兴趣, 因此我们特别提请此项目。但更重要的是, 我认为我们的市场定位以及这部电影。为了您的伙伴的利益谁可能不知道我们是谁, 动机娱乐

(www.motiveentertainment.biz) 是一种营销和内容创作公司, 服务于特定的重点观众。

动机设计并实施了草的根梅尔吉布森的营销活动的受难日基督。这场运动被称为“一个里程碑, 现代文化”洛杉矶时报“阿教科书研究在高台, 低于该雷达营销“的广告时代(即命名动机之一, 前50年) 市场营销人员, 以及“聪明”, 由美联社和华盛顿邮报。激情赚取600多美元全球票房万元。

其后的动机管理的汤姆汉克斯/罗伯特主要基层营销活动赞米基斯电影, 极地快递, 破纪录的瓦尔登媒体/迪士尼史诗的编年史纳尼亚, 和意想不到的命中洛奇, 驱逐和蜜蜂的秘密生活。

动机的策略是基于一个高效的营销“公式”独特的系统, 就可以与在更深, 造成的高层消费者; 一种方法, 我们称之为“动机营销”。使用这些技术, 动机的活动提供帮助, 平均票房回报超过230%以上的制作预算%的成本。

我们的客户包括迪斯尼, 华纳兄弟, 环球, 福克斯, 维旺迪, 新线, 米高梅和派拉蒙。我们希望我们的努力将有助于所有参与者带来成功。

Sincerely,

Paul Lauer
Motive Entertainment